



L'INCONTRO

FERMO

# Con il marchio Vega la Fermana calcio è risalita in classifica

**D**a quando è tornata ad appoggiare la Fermana, i canarini si sono ripresi. Il marchio Vega, azienda locale che esporta ascensori in tutto il mondo, è ricomparso sulle maglie gialloblù da tre partite, ossia da quando è iniziata la striscia positiva della squadra capace di risalire in classifica. Ha sorriso il dg della Fermana Fabio Massimo Conti nel riabbracciare Paolo Vitturini, titolare di Vega, che ha scelto nuovamente di investire nel pallone.

«Iniziammo cinque anni fa con un piccolo contributo avvicinandoci alla Fermana grazie a delle persone tra cui Gaia Capponi, poi l'azienda è esplosa e scaramanticamente ho detto "perché non continuare?" - ha raccontato Vitturini -. E' stata pura passione, oltre al calcio sosteniamo tante cose, Liberi nel Vento, la Don Celso, Montepacini, il gruppo Artigianelli, una scuola in Kenia. Siamo ad oggi una realtà internazionale, una

della prime 20 imprese delle Marche, e siamo oramai entrati in un circolo internazionale. Abbiamo sedi a New York, in Brasile, a Shanghai, Mosca, Francoforte, Nizza, Londra e un grande stabilimento in Albania, dove il terremoto non ci ha abbattuto. Ora abbiamo preso un appalto con 80 grattacieli da 60 piani a Brooklyn". Il ringraziamento al partner Vitturini è arrivato da Conti. «Vega ci dà un sostegno importante e siamo onorati per questo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Conti e Vitturini